

STRATEGIC PLAN 2031

Science and Health Technology for Sustainable Local Development

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570–2574)



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

2027–2031



ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
ในการประชุมครั้งที่ 5/2569 วันที่ 17 มิถุนายน 2569

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ (ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘) ที่จัดทำขึ้นภายใต้หลักการและกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔) และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ร.ล.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ซึ่งจะเป็เครื่องมือและกลไกในการบริหารหน่วยงาน ในเชิงรุกให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐-๒๕๗๔) ประกอบด้วยสาระสำคัญ ๔ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ บริบทของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

ส่วนที่ ๔ แนวทางการติดตามและประเมินผล

สำหรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐-๒๕๗๔) นี้จะนำเป็นกรอบทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และถ่ายทอดนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนา ทั้งนี้แผนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นจากหลายภาคส่วน ได้แก่ บุคลากรภายในคณะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ และภาคีเครือข่าย ซึ่งต้องขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการกำหนดทิศทางการพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ร่วมกันในครั้งนี้เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์สู่ การปฏิบัติและก้าวสู่วิสัยทัศน์ที่วางไว้ร่วมกันต่อไป

งานบริหารและวางแผน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ.....	๑
๑.๒ ตราสัญลักษณ์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ.....	๓
๑.๓ โครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการบริหาร.....	๔-๕
๑.๔ การจัดการศึกษาหรือการบริหารภารกิจ.....	๖-๗
๑.๕ จำนวนบุคลากร.....	๗
๑.๖ ภาพรวมงบประมาณ โดยแสดงเป็นข้อมูลปัจจุบันและเชิงสถิติย้อนหลัง ตามปีงบประมาณ.....	๘-๑๐
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ	๑๐
๒.๑ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์บัณฑิต และเป้าหมายองค์กรรวม.....	๑๐
๒.๒ ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ.....	๑๑-๑๒
ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ	๑๓
๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘).....	๑๓-๔๕
๓.๒ สรุปความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔).....	๔๖-๕๑
๕๑Error! Bookmark not defined.	
๓.๓ แผนงาน/โครงการ (Flagship Project) ขับเคลื่อนระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ.....	๕๒-๕๖
๓.๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔).....	๕๗-๖๕
ส่วนที่ ๔ แนวทางการติดตามและประเมินผล.....	๖๕-๖๖

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

คณะวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ก่อตั้งขึ้นตาม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยให้แบ่งส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงที่ประกาศเมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๔๘ ซึ่งในขณะนั้นยังคงเป็นมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ต่อมาเมื่อวันที่ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พุทธศักราช ๒๕๕๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๘๖ จัดตั้งขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยให้ควบรวมมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ตามกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ ตามกฎหมายว่าด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งการควบรวมมหาวิทยาลัยทั้งสองแห่งนี้จะเป็นการปรับปรุงการดำเนินการ และเป็นการลดความซ้ำซ้อนของสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเดียวกัน โดยให้บทบาทหน้าที่ตามมาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ.๒๕๕๘ และเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ ได้มีกฎกระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ซึ่งเป็น ๑ ใน ๙ ส่วนราชการของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยมีส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่างานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ตามประกาศมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เรื่องการแบ่งส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่างานของหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ.๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ออกเป็น ๕ ส่วน ราชการ ดังต่อไปนี้

๑. สาขาวิชาวิทยาการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
๒. สาขาวิชาวิทยาการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
๓. สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
๔. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
๕. สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสุขภาพ

ปัจจุบันในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาดังนี้

ระดับปริญญาตรี

๑. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๑) วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
- ๒) วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศทางการแพทย์
 - (๑) กลุ่มวิชาวิทยาการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์
 - (๒) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการแพทย์

๒. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และอนามัยสิ่งแวดล้อม

- ๑) วท.บ. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
- ๒) วท.บ. วิทยาศาสตร์
 - (๑) วิชาเอกอนามัยสิ่งแวดล้อม
 - (๒) วิชาเอกอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

๓. สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์

- ๑) ส.บ. การจัดการสุขภาพท้องถิ่นและชุมชน
- ๒) ส.บ. สาธารณสุขศาสตร์
- ๓) วท.บ. วิทยาการการดูแลผู้สูงอายุ

๔. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

- ๑) วท.บ. วิทยาศาสตร์นวัตกรรม
- ๒) วท.บ. เคมีผลิตภัณฑ์และจุลชีววิทยาอุตสาหกรรม

ระดับปริญญาโท

๑. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และอนามัยสิ่งแวดล้อม (วท.ม.)

- ๑) วท.ม. การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (ภาคปกติ)
- ๒) วท.ม. การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (ภาคพิเศษ)

๒. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (วท.ม.)

- ๑) วท.ม. การจัดการนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ (ภาคปกติ) (แผน๑)
- ๒) วท.ม. การจัดการนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ (ภาคพิเศษ) (แผน๒)

๓. สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์

- ๑.) ส.ม. สาธารณสุขศาสตร์ (ภาคพิเศษ)

ระดับปริญญาเอก

๑. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และอนามัยสิ่งแวดล้อม (ปร.ด.)

- ๑) ปร.ด. การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (ภาคปกติ)
- ๒) ปร.ด. การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (ภาคพิเศษ)

๑.๒ ตราสัญลักษณ์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



ลักษณะอะตอม แสดงถึง องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่มีการพัฒนาเทียบเท่าระดับสากล



ภาพคน แสดงถึง องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุภาพ โดยลักษณะของลายเส้นที่ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว แสดงถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



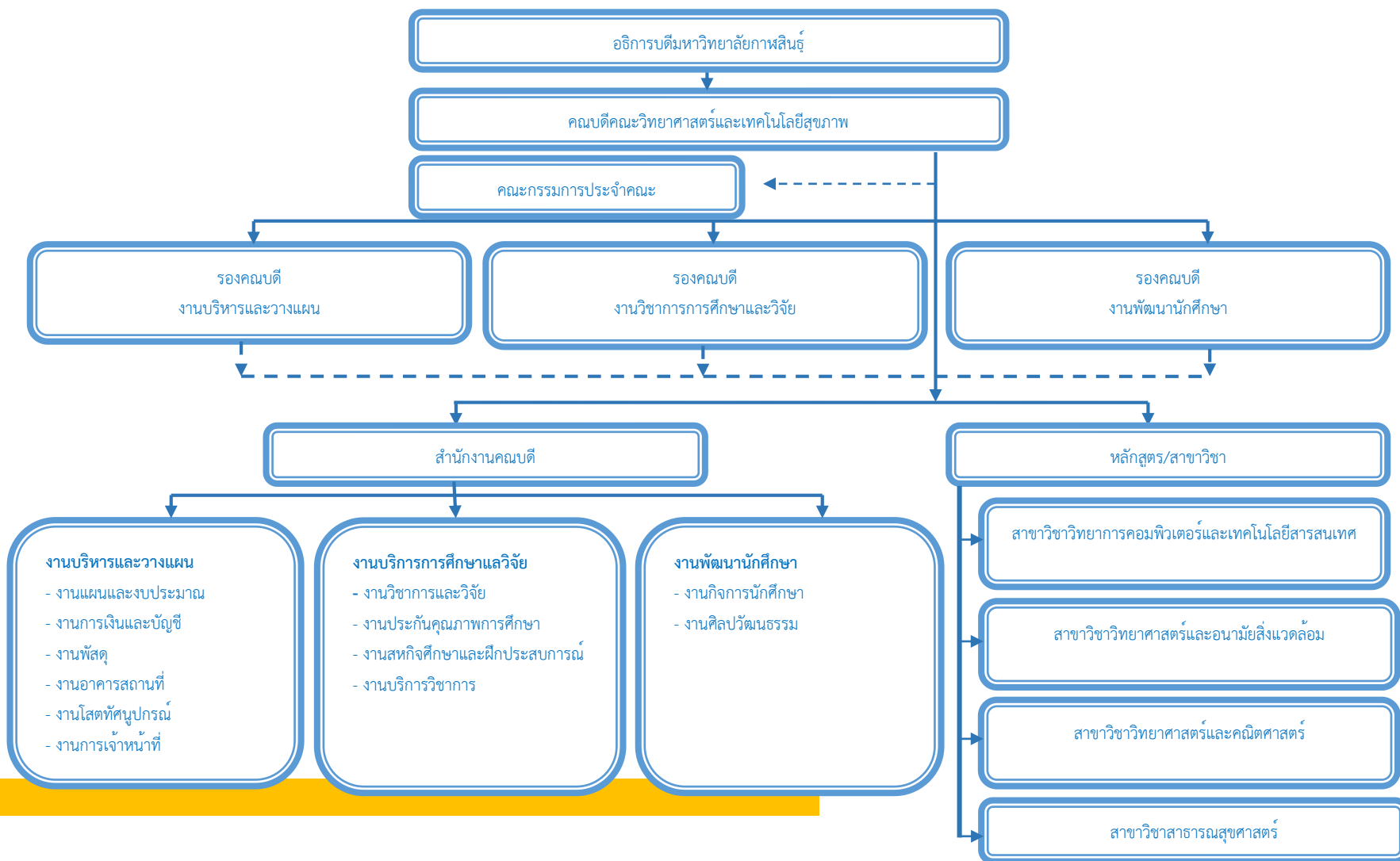
เส้นโค้งที่โอบล้อมด้านล่างให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว แสดงถึง สาขาวิชาต่าง ๆ ในคณะ

๑.๓ โครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการบริหาร

การกำกับดูแลองค์กร

การกำกับดูแล คณะ มีการบริหารงานตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีคณะกรรมการประจำ ประกอบด้วย ๑) คณบดี เป็นประธาน ๒) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ เป็นกรรมการ ๓) หัวหน้าสาขาหรือหัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าสาขาวิชาเป็นกรรมการ ๔) ตัวแทนจากคณาจารย์ประจำซึ่งเลือกกันเองจากสาขาวิชาที่ไม่ซ้ำกันจำนวน ๒ คน ๕) ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งอธิการแต่งตั้งจากบุคคลภายนอก โดยคำแนะนำของคณบดีจำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ แต่ไม่เกิน ๕ คน เป็นกรรมการ และ ๖) หัวหน้าสำนักงานคณบดี เป็นกรรมการและเลขานุการ

โครงสร้างการบริหารคณะ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๔ ปี แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย และแต่งตั้งใหม่อีกได้แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระมิได้ ดำเนินการบริหารจัดการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในรูปแบบ คกก.บริหารคณะ ซึ่งประกอบด้วย รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขา และหัวหน้าสำนักงานคณบดี เพื่อทำหน้าที่ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามภารกิจของคณะและพิจารณาถ่วงถ่วงเรื่องก่อนนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะ โดยประชุม คกก.บริหารคณะ (กบห.) เป็นประจำทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง โดยสภามหาวิทยาลัยมีการแต่งตั้ง คกก.ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณบดี และยังมีหน่วยตรวจสอบภายใน ประจำมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ทำหน้าที่ช่วยเหลือสนับสนุนข้อมูลแก่ผู้บริหารคณะเพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และความคุ้มค่าของการใช้จ่ายเงิน โดยมีโครงสร้างการบริหารดังภาพ



๑.๔ การจัดการศึกษาหรือการบริหารภารกิจ

จำนวนนักศึกษาและหลักสูตร/สาขาวิชา ปีการศึกษา ๒๕๖๘

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ภาควิชาการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๘ ประกอบไปด้วย นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน ๔๖๓ คน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน ๑๕ คน รวมจำนวนนักศึกษาของคณะ ทั้งสิ้น ๔๗๘ คน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ	ชั้นปีที่ ๑ (รหัส ๖๘)	ชั้นปีที่ ๒ (รหัส ๖๗)	ชั้นปีที่ ๓ (รหัส ๖๖)	ชั้นปีที่ ๔ (รหัส ๖๕)	ตกค้าง	รวม ทั้งสิ้น
ระดับปริญญาตรี						
สบ. สาธารณสุขศาสตร์	๑๐๕	๗๑	๗๘	-	-	๒๕๔
สบ. การจัดการสุขภาพท้องถิ่นและชุมชน	-	-	-	๑๕๐	๑	๑๕๑
วท.บ. วิทยาการการดูแลผู้สูงอายุ	-	-	๑	-	-	๑
วท.บ. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	๗	๗	๕	๑	-	๒๐
วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	-	-	-	๑	-	๑
วท.บ. วิทยาการข้อมูลและอุตสาหกรรมดิจิทัล	-	-	-	๔	-	๔
วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศทางการแพทย์	๕	๕	๘	-	-	๑๘
วท.บ. วิทยาการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ (AI-MIT)	๑	๓	-	-	-	๔
วท.บ. วิทยาศาสตร์นวัตกรรม	-	-	-	๔	-	๔
วท.บ. เคมิฟลิตภัณฑ์และจุลชีววิทยาอุตสาหกรรม	๓	๓	-	-	-	๖
รวมระดับปริญญาตรี	๑๒๑	๘๙	๙๒	๑๖๐	๑	๔๖๓
ระดับปริญญาโท						
สม.สาธารณสุขศาสตร์	-	-	-	-	-	ปีการศึกษา ๒๕๗๐
วท.ม. การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	๑	๓	๒	๑	-	๗
วท.ม. การจัดการนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑	๔	-	-	-	๕
รวมระดับปริญญาโท	๒	๗	๒	๑	-	๑๒
ระดับปริญญาเอก						



ปร.ด.การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ	๓	-	-	-	-	๓
รวมระดับปริญญาเอก	๓	-	-	-	-	๓
รวมทั้งสิ้น	๑๒๖	๙๖	๙๔	๑๖๑	๑	๔๗๘

๑.๕ จำนวนบุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีจำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น ๕๗ คน จำแนกออกเป็นประเภทข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาจ้างงบประมาณรายได้ พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ดังนี้

จำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร

ลำดับ ที่	ประเภทบุคลากร	สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม ทั้งสิ้น	ร้อยละ
๑	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา	๑	-	๑	๑.๗๒
๒	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (งบประมาณแผ่นดิน)	๔๑	๔	๔๖	๗๙.๓๑
๓	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (งบประมาณรายได้)	๖	-	๖	๑๐.๓๕
๔	พนักงานราชการ	-	๔	๔	๖.๙๐
๕	ลูกจ้างชั่วคราว	-	๑	๑	๑.๗๒
รวมทั้งสิ้น		๔๘	๙	๕๗	
ร้อยละบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน		๘๔.๔๘	๑๕.๕๒	๑๐๐	

จำนวนบุคลากร จำแนกตามสายงาน

บุคลากร	สายบริหาร		สายวิชาการ		สายสนับสนุน	
วุฒิ การศึกษา	ปริญญาเอก	๔	ปริญญาเอก	๒๗	ปริญญาเอก	๒
	ปริญญาโท	๑	ปริญญาโท	๑๖	ปริญญาโท	๒
	ปริญญาตรี	-	ปริญญาตรี		ปริญญาตรี	๕
ตำแหน่ง ทางวิชาการ / วิชาชีพ	ศาสตราจารย์	-	ศาสตราจารย์	-	เชี่ยวชาญพิเศษ	-
	รองศาสตราจารย์	๑	รองศาสตราจารย์	๓	เชี่ยวชาญ	-
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	๒๒	ชำนาญการพิเศษ	-
	อาจารย์	-	อาจารย์	๑๘	ชำนาญการ	๔
					ปฏิบัติการ	๕
					ปฏิบัติงาน	
	รวม	๕	รวม	๔๓	รวม	๙

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙



๑.๖ ภาพรวมงบประมาณ โดยแสดงเป็นข้อมูลปัจจุบันและเชิงสถิติย้อนหลัง ตามปีงบประมาณ

แสดงงบประมาณคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพตามปีงบประมาณ

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	งบฯ ปี ๒๕๖๘	งบฯ ปี ๒๕๖๙	ร้อยละ+/-
แผนงานบุคลากรภาครัฐบุคลากรภาครัฐ	๔,๙๑๗,๕๕๐	๔,๘๕๔,๗๐๐	-๑.๒๘
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	๘,๒๘๙,๔๘๐	๑๒,๙๘๗,๙๕๐	๕๖.๖๘
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๗๓๔,๐๘๐	๕,๒๙๗,๒๘๐	๘๖.๑๔
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๗,๕๕๕,๔๐๐	๗,๖๙๐,๖๗๐	๑.๗๙
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๖๘,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๒.๙๔
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	๖๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-๗.๖๙
ผลผลิต : ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๓,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๓๓.๓๓
เงินสะสม	๓๒๘,๐๑๐	๓๒๓,๘๖๐	-๑.๒๗
เงินงบกลาง	๔๔๒,๕๘๐	๓๓๒,๕๔๐	-๒๔.๘๖
เงินสมทบมหาวิทยาลัย	๓,๓๓๒,๖๙๐	๓,๓๐๒,๖๕๐	-๐.๙๐
รวมทั้งสิ้น	๑๗,๓๗๘,๓๑๐	๒๑,๘๗๑,๗๐๐	๒๕.๘๖

รายละเอียดงบประมาณคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

รายการ	งบประมาณ เงินแผ่นดิน (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ (บาท)	รวม งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การจัดสรร
๑. แผนงานบุคลากรภาครัฐ		๔,๘๕๔,๗๐๐	๔,๘๕๔,๗๐๐	๒๒.๑๙
๒. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	๑๑,๙๗๒,๐๐๐	๑,๐๑๕,๙๕๐	๑๒,๙๘๗,๙๕๐	๕๙.๓๘
ผลผลิต ที่ ๑ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	-
ผลผลิต ที่ ๒ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๔,๕๐๐,๐๐๐	๗๙๗,๒๘๐	๕,๒๙๗,๒๘๐	๒๔.๒๒
ผลผลิต ที่ ๓ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๗,๔๗๒,๐๐๐	๒๑๘,๖๗๐	๗,๖๙๐,๖๗๐	๓๕.๑๖
๓. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๐.๓๒
ผลผลิต ที่ ๔ : ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๐.๒๗
ผลผลิต ที่ ๕ : ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐.๐๕

๔. เงินสะสม	-	๓๒๓,๘๖๐	๓๒๓,๘๖๐	๑.๔๘
๕. เงินงบกลาง	-	๓๓๒,๕๔๐	๓๓๒,๕๔๐	๑.๕๒
๖. เงินสมทบมหาวิทยาลัย	-	๓,๓๐๒,๖๕๐	๓,๓๐๒,๖๕๐	๑๕.๑๐
รวมประมาณการรายจ่าย	๑๑,๙๗๒,๐๐๐	๙,๘๙๙,๗๐๐	๒๑,๘๗๑,๗๐๐	
ร้อยละการจัดสรร	๒๕.๓๘	๗๔.๖๒	๑๐๐.๐๐	

รายละเอียดงบประมาณคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพปีงบประมาณ ๒๕๖๙
ตามประเภทงบรายจ่าย

ประเภทงบรายจ่าย	งบประมาณเงิน แผ่นดิน	งบประมาณเงิน รายได้	รวมงบประมาณ	ร้อยละการ จัดสรร
	(บาท)	(บาท)	(บาท)	
๑. งบบุคลากร	-	๑๗๒,๕๖๐	๑๗๒,๕๖๐	๐.๗๙
๒. งบดำเนินงาน	-	๒๔๐,๙๓๐	๒๔๐,๙๓๐	๑.๑๐
๓. งบเงินอุดหนุน	๖๒๗,๐๐๐	๕,๕๒๗,๑๖๐	๖,๑๕๔,๑๖๐	๒๘.๑๔
๔. งบลงทุน	๑๑,๓๔๕,๐๐๐	-	๑๑,๓๔๕,๐๐๐	๕๑.๘๗
๕. เงินสะสม	-	๓๒๓,๘๖๐	๓๒๓,๘๖๐	๑.๔๘
๖. เงินงบกลาง	-	๓๓๒,๕๔๐	๓๓๒,๕๔๐	๑.๕๒
๗. เงินสมทบมหาวิทยาลัย	-	๓,๓๐๒,๖๕๐	๓,๓๐๒,๖๕๐	๑๕.๑๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑๑,๙๗๒,๐๐๐	๙,๘๙๙,๗๐๐	๒๑,๘๗๑,๗๐๐	๑๐๐.๐๐

งบประมาณขับเคลื่อนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๙

รายละเอียดงบประมาณคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพปีงบประมาณ ๒๕๖๙
ตามประเด็นแผนงานการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ประเด็นแผนงานการ พัฒนา มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณเงินรายได้		โครงการ ไม่ใช้ งบประมาณ	รวมทั้งสิ้น	
	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		โครงการ	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์การ พัฒนาที่ ๑	-	-	๑๔	๑๙๖,๖๐๐		๑๔	๑๙๖,๖๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์การ พัฒนาที่ ๒	-	-	๑	๕,๐๐๐		๑	๕,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์การ พัฒนาที่ ๓	-	-	๒	๖๐,๐๐๐		๒	๖๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์การ พัฒนาที่ ๔	-	-	๑	๑๐,๐๐๐		๑	๑๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์การ พัฒนาที่ ๕	-	-	๕	๑๑๐,๑๖๐		๕	๑๑๐,๑๖๐
รวมทั้งสิ้น	-	-	๒๓	๓๘๑,๗๖๐		๒๓	๓๘๑,๗๖๐

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

๒.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision:V) ผลิดกำลังคนที่มีสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาชุมชนและประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission:M)

M๑. ผลิดกำลังคนให้มีทักษะและสมรรถนะที่เป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และสุขภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอาชีพในอนาคต

M๒. ผลิดผลงานวิจัยระดับสูง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่น

M๓. บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ

M๔. สร้างองค์กรให้เป็นองค์แห่งการเรียนรู้และวัฒนธรรมในการทำงานใหม่

ค่านิยม (Values : V) : H E A R T

Healthy and Happiness : สุขภาพดี มีความสุข การให้ความสำคัญกับคน

Expertise : มีความเชี่ยวชาญ ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

Adaptability : ปรับตัวไปพร้อมกับโลกที่เปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว

Responsibility : มีความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างประโยชน์ให้สังคม

Technology : ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ทันสมัย

วัฒนธรรม :

“ร่วมใจ มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สร้างสุข”

สมรรถนะหลัก (Core Competency : CC)

“บูรณาการองค์ความรู้ตามมาตรฐานวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และสุขภาพเพื่อนำผลลัพธ์การเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น” (สหกิจศึกษา)

๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

จุดแข็ง (Strengths)

๑. บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว
๒. อาจารย์และบุคลากรมีความสามารถในการวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชน
๓. มีการเผยแพร่งานวิจัยแก่สังคมและงานบริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง
๔. บัณฑิตอ่อนน้อมถ่อมตน มีความอดทนสูง สู้งาน และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตโดยภาพรวม
๕. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
๖. ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และห้องปฏิบัติการที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. จำนวนหลักสูตรไม่เพียงพอ ขาดการพัฒนาหลักสูตรให้หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
๒. จำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรไม่เป็นไปตามเป้าหมายและแผนการรับนักศึกษา
๓. ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งนวัตกรรมที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์หรือนวัตกรรม หรือสิทธิบัตรยังมีน้อย
๔. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังพัฒนาไม่เต็มศักยภาพให้ครอบคลุมเชื่อมโยงทุกภารกิจของหน่วยงาน
๕. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่ครอบคลุมทุกสาขา และไม่เอื้อต่อการเพิ่มจำนวนนักศึกษา
๖. บุคลากร/บัณฑิต ขาดทักษะทางด้านภาษา (ภาษาอังกฤษ)
๗. ขาดระบบติดตามข้อมูลและบริการข้อมูลข่าวสารแก่ศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ
๘. มีงานวิจัยขาดการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย และการบริการวิชาการที่หลากหลาย
๙. การบริการวิชาการเป็นแบบให้เปล่า โดยงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้หรือบริหารจัดการได้โดยโครงการเองมีน้อย
๑๐. ปัญหาเรื่องการบริหาร การจัดการ และความเข้าใจภายในองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ
๒. มีแหล่งฝึกงานและแหล่งหางานของนักศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๓. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีโอกาสดำเนินงานนวัตกรรมทางการเรียนการสอนและพัฒนาการทำงานที่ทันสมัย

๔. มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชน และมีความหลากหลาย เพิ่มโอกาสให้บุคลากรสามารถขอทุนวิจัยได้

๕. ความต้องการของนักเรียนที่ต้องการเรียนสถานที่ใกล้บ้าน เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มการดูแลจากครอบครัว

ภัยคุกคาม (Threats)

๑. มีคู่แข่งจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ
๒. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมีจำกัด
๓. บุคลากรขาดการส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
๔. ทศนคติในการเลือกเรียนในสายวิทยาศาสตร์ของนักเรียน
๕. สถานะทางเศรษฐกิจของนักศึกษา

ส่วนที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

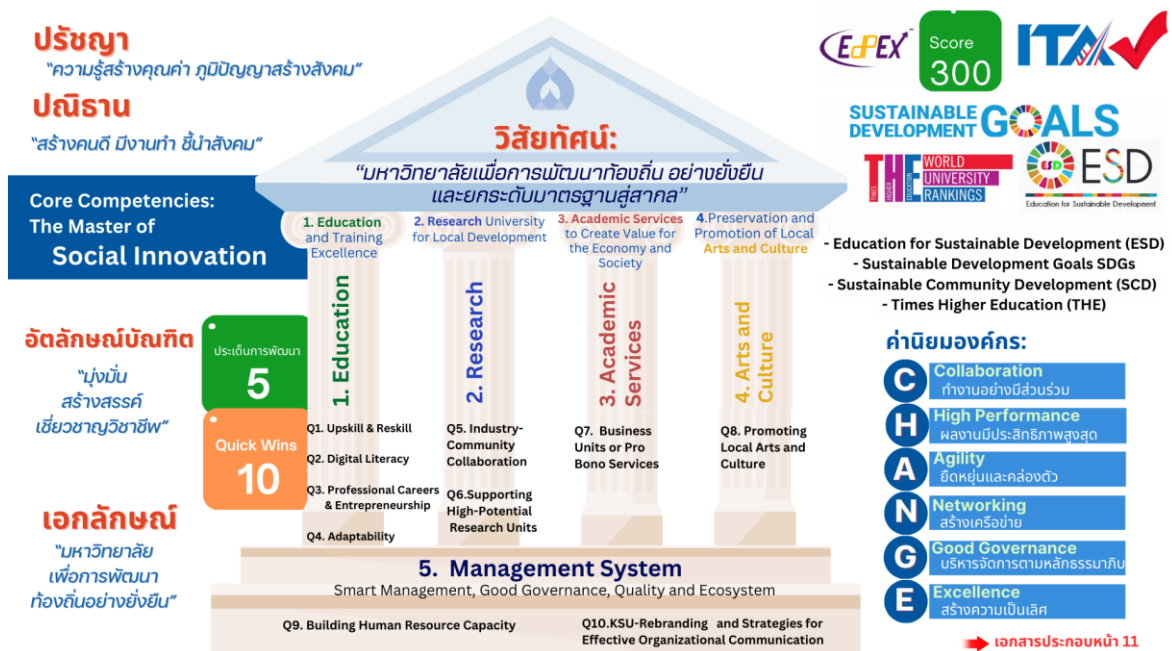
๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

เป้าหมายองค์รวมของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) ทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการและพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับมาตรฐานสู่สากลทั้งในด้านการจัดการศึกษา วิจัย การบริการวิชาการและการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติ โดยเชื่อมโยงกับวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งน้อมนำศาสตร์แห่งพระราชสาส์น ศาสตร์ชุมชน และศาสตร์สากล มาผสมผสานในการสร้างสรรค์วิชาการและนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่นชั้นนำ โดยมีแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี ดังรูปที่ ๓.๑ และ ๓.๒

รูปที่ ๓.๑ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)



แผนที่ยุทธศาสตร์



เป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ปี พ.ศ.๒๕๖๓



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Rajabhat Surak and Community

KSU GOALS มหาวิทยาลัย 5 ข้างหน้า

“ เป้าหมายยุทธศาสตร์ 5 ปี เพื่อสิ้นแผน 2574 ” STRATEGY GOALS 2030

1 ด้านการจัดการศึกษา

Goals ISSUE1

- 1 เข้าสู่ตลาดแรงงานแบบไร้รอยต่อ ทั้งภาษา เก่งดิจิทัล กับ Hard Skill /Soft Skill (Skill Base Strategy)
- 2 Lifelong Learning
- 3 จำนวนนักศึกษา 8,000 คน

ยุทธศาสตร์การให้บริการ

- เปิดสอนเฉพาะกิจตามความต้องการ
- จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้รายวิชา
- หลักสูตรที่ทันสมัย ทันต่อความต้องการ
- หลักสูตรที่ทันสมัย (Thai Studies) และการบูรณาการเป็นภาษาอังกฤษ
- บริการที่รวดเร็วและทันสมัยในการให้บริการ
- บริการที่รวดเร็วและทันสมัยในการให้บริการ
- บริการที่รวดเร็วและทันสมัยในการให้บริการ

2 ด้านการวิจัยและพัฒนา

Goals ISSUE2

- 1 ผลงานวิจัยที่สามารถเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
- 2 สืบค้นข้อมูลและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

หน่วยวิจัยระดับสูง

พัฒนาวิสัยทัศน์ การนำประโยชน์ / ความสำเร็จ / การพัฒนาผลงานการวิจัย

ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน

ขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่ชุมชน

ศูนย์เรียนรู้รุ่งเรือง

ขับเคลื่อนการพัฒนาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

หน่วยวิจัยระดับสูง

พัฒนาวิสัยทัศน์ การนำประโยชน์ / ความสำเร็จ / การพัฒนาผลงานการวิจัย

3 ด้านการบริการวิชาการ

Goals ISSUE3

- 1 บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน และเลือก

ความร่วมมือกับท้องถิ่น (หน่วยงานระดับจังหวัด / ภาคเอกชนในจังหวัด / องค์กรทั้งใน / ภายนอกจังหวัด)

การบริการวิชาการสู่ชุมชน

บริการวิชาการสู่ชุมชน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

- ✓ พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษ
- ✓ Smart City (เมืองอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Farmer (เกษตรกรอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Education (การศึกษาอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Health (สุขภาพอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Environment (สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Governance (การปกครองอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Infrastructure (โครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Culture (วัฒนธรรมอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Economy (เศรษฐกิจอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Society (สังคมอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Life (ชีวิตอัจฉริยะ)
- ✓ Smart Future (อนาคตอัจฉริยะ)

4 ด้านการดำเนินงานศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น

Goals ISSUE4

เผยแพร่งานศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าหรือมูลค่า ผลิตภัณฑ์/บริการเชิงวัฒนธรรม

Preserve of Arts and Culture (PAC)

อนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น

การบริการวิชาการสู่ชุมชน

บริการวิชาการสู่ชุมชน

5 ด้านการบริหารจัดการองค์กร

Goals ISSUES SAMART KSU

- ✓ 3H/Human Resource Development
- ✓ EdPex 300/Learning Organization
- ✓ IT Management
- ✓ Good governance/ITA
- ✓ Ecosystem
- ✓ Asset Management and Revenue Generation
- ✓ Engagement/Rebending

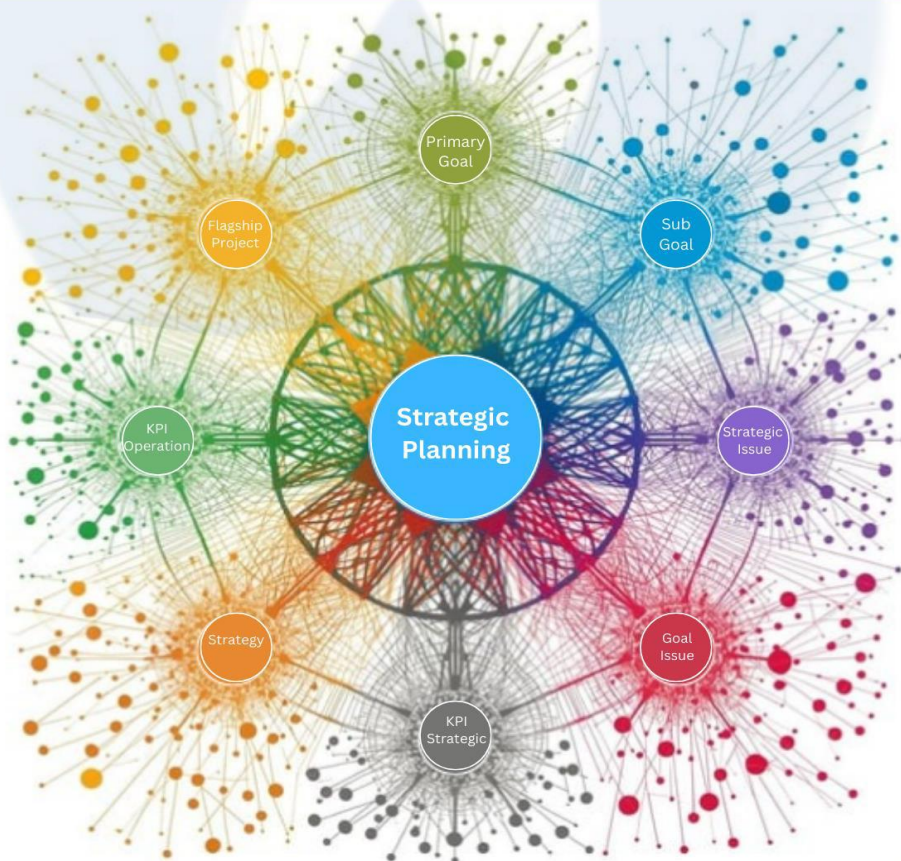
เอกสารประกอบหน้า 12

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

กรอบแนวคิด
เป้าหมายหลัก
เป้าหมายรอง

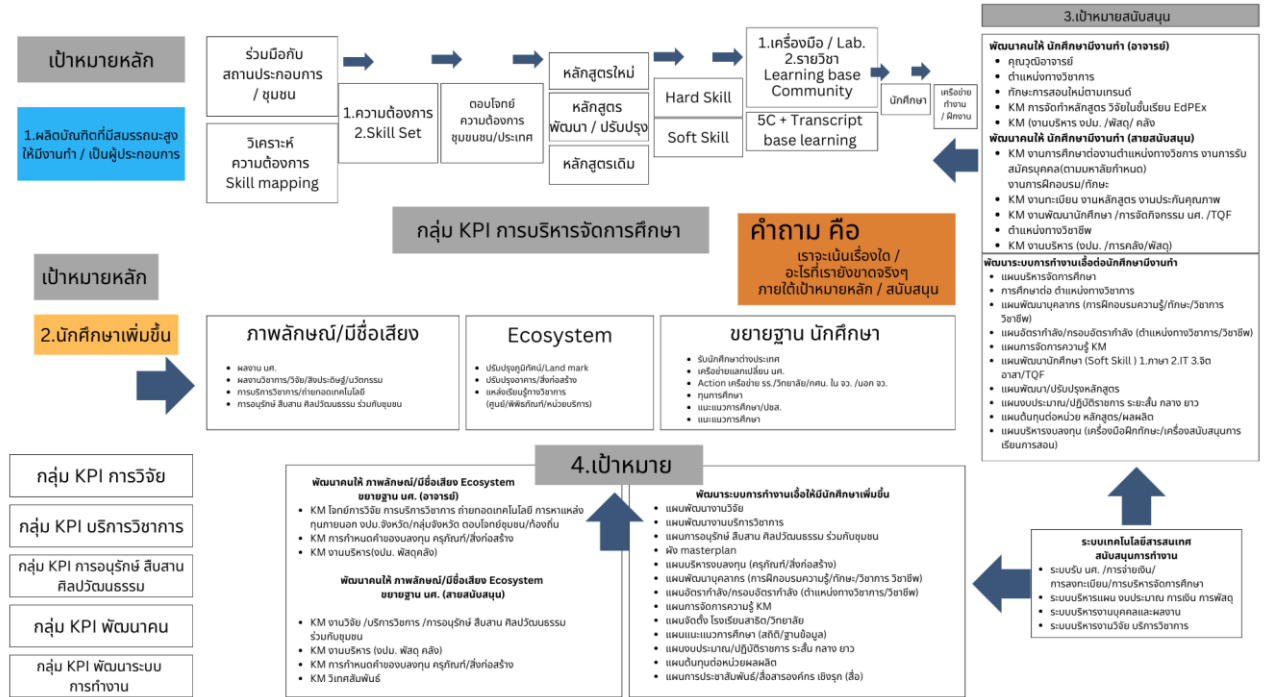
เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด
และแผนงานขับเคลื่อน



KALASIN UNIVERSITY
KALASIN UNIVERSITY



เค้าโครงแนวคิด Conceptual model กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘)



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : K๑.เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ยังมุ่งยกระดับสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติโดยจัดการเรียน การสอน การวิจัย หรือพัฒนานวัตกรรม ร่วมกันกับเครือข่าย สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อรับนักศึกษาหรือแลกเปลี่ยนนักศึกษาในต่างประเทศ รวมไปถึงเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นให้นักศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา และK๒.ขยายฐานด้าน การศึกษาให้ครอบคลุม และตอบโจทย้ความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืนครอบคลุมทุกช่วงวัย K๓.พร้อมทั้งพัฒนาและขับเคลื่อนรูปแบบการแนะแนวการศึกษา การประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุกอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และส่งเสริมการตลาดใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ : K๑. การบริหารจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม และยกระดับสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ คำอธิบาย : คุณภาพการเรียนการสอนได้มาตรฐานที่สูงขึ้น โดยหลักสูตร/สาขาวิชามีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม และมีการจัดการเรียน การสอน การวิจัย หรือพัฒนานวัตกรรม ร่วมกันกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อยกระดับสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติรวมถึงนักศึกษามีทักษะที่ จำเป็นสามารถประกอบอาชีพได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา นำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีงานทำหรือสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา	
KPI-S๑ : ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา คำอธิบาย : ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน K๑S๑.โดยมุ่งพัฒนาทักษะนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Demand-driven Skill Development) เชื่อมโยงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาน ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ชุมชนหรือพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม K๑S๒.โดยการสร้างร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน (Industry & Community Partnership) และพัฒนารูปแบบการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/โครงการพิเศษ K๑S๓.รวมถึงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ (Entrepreneurship Support) และ K๑S๔.จัดทำ หลักสูตร หรือกิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนาทักษะ KSU Soft Skills ๕C+ (Skill based transcript) ได้แก่communication Collaboration critical thinking community (นวัตกรรมสังคม) Digital และจิตอาสา โดย ใช้ศูนย์ Career Center KSU เป็นกลไกในการแนะแนวและการเตรียมความพร้อมอย่างเป็นระบบ และการติดตามภาวะการทำงานทำของบัณฑิต และใช้กลไกการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสำหรับเพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และโอกาสงาน K๑S๔.ทั้งนี้ยังมุ่งยกระดับสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติโดยจัดการเรียน การสอน การวิจัย หรือพัฒนานวัตกรรม ร่วมกันกับเครือข่ายสถาบัน การศึกษาในต่างประเทศ เพื่อรับ นักศึกษาหรือแลกเปลี่ยนนักศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้ นักศึกษามีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหลังสำเร็จการศึกษาภายใน ๑ ปี	



กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ S๑.๑.๑ : พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม คำอธิบาย : KO๑.พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรการเรียน การสอนร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม KO๒.โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และธุรกิจยุคใหม่ (First S-curve/New S-curve) โดยสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม สถานประกอบการ และชุมชน ผ่านรูปแบบการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning) เพื่อให้นักศึกษาได้มี โอกาสฝึกประสบการณ์จริง มีรายได้ระหว่างเรียน และสามารถเชื่อมโยงสู่การ มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา ตลอดจนร่วมกันพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน วิชาชีพ (Competency-Based Education) และ KO๓.ทักษะ KSU Soft Skills ๕C+ (Skill based transcript)	KPI-O๑: ร้อยละนักศึกษาที่ออกปฏิบัติการสหกิจศึกษาใน รูปแบบ WILL หรือ CWIE ในสถานประกอบการ โดยได้รับ ค่าตอบแทน KPI-O๒ : จำนวนหลักสูตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในระดับสูง (เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาศาสตร์ ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และธุรกิจยุคใหม่ New Scurve/First-SCurve)	๑. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (WIL: Work-integrated Learning) ๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาชีพเชิงบูรณาการสำหรับนักศึกษา เพื่อการมีงานทำและการเติบโตอย่างยั่งยืน (Integrated Career Development Project for Student Employment and Sustainable Growth) ๓. โครงการพัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามมาตรฐานวิชาชีพในหลักสูตร (Competency Assessment System)

	KPI-O๓ ร้อยละนักศึกษาผ่านการทดสอบ Soft Skill ด้าน Skill based transcript.	๔. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะ Soft Skills นักศึกษาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต และการทำงานอย่างยั่งยืน (Skill-Based Transcript) ขับเคลื่อนสมรรถนะ สำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ด้าน Communication Collaboration Critical Thinking
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ S๑.๑.๒ : ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่าย สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อจัดการเรียน การสอน การวิจัย หรือ พัฒนานวัตกรรม ร่วมกัน คำอธิบาย : KO๔.ยกระดับความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่าย สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อจัดการเรียน การสอน การวิจัย หรือ พัฒนานวัตกรรม ร่วมกัน รวมทั้งเป็นการรับนักศึกษาหรือแลกเปลี่ยนนักศึกษา ในต่างประเทศ (เอเชีย ได้แก่ พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน	KPI-O๔ : จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนหรือ กิจกรรมร่วมกับ สถานศึกษาต่างประเทศ	๕. โครงการสร้างและขยายเครือข่าย ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ

ไต้หวัน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ (ไออีซีเอส) สู่ความเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ		
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ 5๑.๑.๓ : ส่งเสริมผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะเป็นผู้ประกอบการ หรือประกอบอาชีพอิสระ (Entrepreneurship Education) หรือบ่มเพาะการ เป็นผู้ประกอบการ UBI (University Business Incubator) คำอธิบาย : KO๕.ส่งเสริมผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ (Entrepreneurship Education) ผ่านการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนา ธุรกิจ รวมถึงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภายใต้ระบบ UBI (University Business Incubator) เพื่อสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจและการสร้าง ผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างเป็นรูปธรรม	KPI-O๕ : ร้อยละของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการ	๖. โครงการบ่มเพาะนักศึกษาผู้ประกอบการ (Student Entrepreneurship Incubation Program - SEIP)



KPI-S๒: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักศึกษาทุกระดับการศึกษา (บัณฑิตศึกษา/ปริญญาตรี/ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี)

คำอธิบาย : ขยายฐานด้านการศึกษาที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการK๑.พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น และศักยภาพของชุมชน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้บนฐานวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยอย่างยั่งยืน รวมทั้ง K๒.เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนใน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนครอบคลุมทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)รวมถึงดำเนินการพัฒนาและขับเคลื่อนรูปแบบการแนะแนวการศึกษา การประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุกอย่างเป็นระบบ (เพื่อเพิ่มการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และส่งเสริมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

กลยุทธ์(strategy)

ตัวชี้วัด KPI-Operation

แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ S๑.๒.๑ : ส่งเสริมและผลักดันการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น หรือสอดคล้องเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น และศักยภาพของชุมชน คำอธิบาย : ขยายฐานด้านการศึกษาโดยส่งเสริมและผลักดันการKO๖-๑บน. เปิดหลักสูตร/สาขาวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา KO๖-๒กลาง.ระดับปริญญาตรี หรือ KO๖-๓ล่าง.ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีที่สอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชนและท้องถิ่น หรือสอดคล้องเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น และศักยภาพของชุมชน เช่น หลักสูตรหมอลำ หลักสูตรครุศา สตรบัณฑิตสาขาดนตรีศึกษาและศิลปการแสดงพื้นบ้าน และหลักสูตรไทย ศึกษา หลักสูตรด้านสุขภาพ (หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ และหลักสูตรแพทยศาสตร์) หลักสูตรด้านอาชีวศึกษา เทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์หลักสูตรด้านสังคมศาสตร์ปฐมวัย (โรงเรียนสาธิต) หลักสูตรเฉพาะทาง (ผู้ช่วยพยาบาล) เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษารองรับการพัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน	KPI-O๖: จำนวนหลักสูตรเปิดใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา หรือ ระดับปริญญาตรี (พยาบาล/แพทย์/หมอลำ/ครุดนตรี) หรือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (มัธยม/ปวช./ปวส. โรงเรียนสาธิต/ โรงเรียนเฉพาะทาง/ผช.พยาบาล)	๗. โครงการเปิดหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและ ท้องถิ่น หรือตามความต้องการของผู้เรียนหรือสอดคล้องเชื่อมโยง กับอัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น และศักยภาพของ ชุมชน ๘. โครงการบูรณาการแนะแนวการศึกษาเชิงกลยุทธ์และการตลาด เชิงรุกเพื่อสร้างเครือข่ายโรงเรียนและเพิ่มโอกาสการรับสมัคร นักศึกษา
--	--	--



กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่' S๑.๒.๒ : ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) คำอธิบาย : โดยKO๗-๑.มุ่งแสวงหาผู้เรียนที่ประสงค์เข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัย การสัณัฐ์ ผ่านกลไกตามประกาศหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วย กิตและผล การศึกษาจากการศึกษาตามอัยาศัยและการศึกษานอกระบบ (เรียนรู้ข้าม สาขาวิชา) ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ KO๗-๒.รวมถึงการแสวงหา ผู้เรียนผ่านกลไก ระบบ Credit Bank โดยใช้ระบบ LLE เป็นเครื่องมือในการ ขับเคลื่อน และพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้น (Short Courses) และ หลักสูตรแบบไม่เน้นวุฒิ การศึกษา (Non-degree) ที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้ประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือกลุ่มเป้าหมายเฉพาะอย่าง <u>แท้จริง</u> นำไปสู่การพัฒนา ทักษะใหม่ (New Skill) การเสริมทักษะเดิม (Upskill) และการปรับเปลี่ยนทักษะ (Reskill) อย่างมีประสิทธิภาพโดย	KPI-O๗: ร้อยละนักเรียนที่สมัครเข้าศึกษา ต่อผ่าน หลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษาจาก การศึกษาตาม อัยาศัยและการศึกษานอกระบบ (เรียนรู้ ข้าม สาขาวิชา) หรือมีการเรียนการสอน แบบการเรียนรู้แบบ ผสมผสาน (Hybrid Learning) ซึ่งรวมทั้งรูปแบบออนไลน์ และออนไซต์หรืออบรมในหลักสูตรระยะ สั้นที่จัดขึ้นเพื่อการ เสริมทักษะ (Upskilling) ปรับเปลี่ยนทักษะ (Reskilling) หรือพัฒนาทักษะใหม่ (Newskill)	๘. โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับ โรงเรียนมัธยมศึกษาและ วิทยาลัยทั้งใน จังหวัดและต่างจังหวัด (Active Mou)

ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่มีความยืดหยุ่น อาทิ การเรียนรู้ แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) รวมทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์เพื่อ เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชน ในท้องถิ่นอย่างยั่งยืนครอบคลุมทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) และ KO๗-๓.มุ่งพัฒนาและขับเคลื่อนรูปแบบการแนะแนวการศึกษา การ ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุกอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มการรับรู้ สร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และส่งเสริมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยพัฒนารูปแบบการแนะแนวการศึกษา การ ประชาสัมพันธ์ และ การตลาดเชิงรุกโดยเป็นเน้นการสร้างและต่อยอดความ ร่วมมือทางวิชาการกับ <u>โรงเรียนมัธยมศึกษาและวิทยาลัยทั้งในจังหวัดและ ต่างจังหวัด (Active Mou)</u> โดย มหาวิทยาลัยสร้างกิจกรรมร่วมกันกับโรงเรียน วิทยาลัย เครือข่ายที่มีอยู่เดิม เพื่อ พัฒนาเครือข่ายการศึกษาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมกิจกรรมแนะแนวการศึกษา การ เรียนรู้ร่วมกัน การถ่ายทอดองค์ ความรู้ การบริการวิชาการ และการจัดกิจกรรม พัฒนาศักยภาพนักเรียน เพื่อ ส่งเสริมโอกาสในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา และสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงเรียนและวิทยาลัย หรือ สถาบันการศึกษาใน ภูมิภาค และการสร้างแรงจูงใจผ่านการมอบทุนการศึกษาและ สิทธิพิเศษ สำหรับผู้สมัคร รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการรับสมัครให้มีความ สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย เช่น การเปิดระบบรับสมัครออนไลน์ที่ใช้งานง่าย		
--	--	--



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๒ พัฒนาการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสร้างผลกระทบเชิงสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Community Based Research)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนางานวิจัยให้สามารถเผยแพร่บทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับชาติ/นานาชาติที่มี K๑.คุณภาพสูง และ K๒.เพื่อสร้างสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน / ท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง ทั้งในเชิงพาณิชย์ เชิงพื้นที่ และเชิงสังคม โดยมุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ผ่านการยกระดับมาตรฐานงานวิจัยและการออกแบบต้น แบบอย่างมืออาชีพ การบูรณาการความต้องการของชุมชนเข้ากับการวิจัย การเร่งรัดการขยายผลเชิงพาณิชย์และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนามาตรวัดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ กับกลไกการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเพื่อปรับปรุงต่อเนื่องในเครือข่ายนวัตกรรมชุมชน
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ : งานวิจัยสามารถเผยแพร่บทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับชาติ/นานาชาติที่มี K๑.คุณภาพสูง และKS๒.สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง คำอธิบาย : KS๑.งานวิจัยคุณภาพสูงต้องนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่เชื่อถือได้ตามประกาศ ก.พ.อ. KS๒ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมต้องจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ ที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยหรือ SDGs ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยภายในและต่างประเทศเพื่อแสวงหาแหล่งทุน

กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ S๒.๑.๑ : ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่สามารถ เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่เชื่อถือได้ตามประกาศ ก.พ.อ. คำอธิบาย : โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย การสร้างระบบสนับสนุน ที่เข้มแข็ง การผลักดันให้เกิดการ KPI-O๘.ตีพิมพ์ในวารสารที่มีคุณภาพ	KPI-O๘ : จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติ ที่เชื่อถือได้ตามประกาศ ก.พ.อ. (อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองระดับชาติ หรือ/นานาชาติ เช่น TCI Scopus SCIE ERIC MathSciNet PubMed SSCI AHCI JSTOR และ Project MUSE) KPI-O๙: จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติที่จัดอยู่ในกลุ่มคุณภาพสูง (Quartile ๑: Q๑) ตามฐานข้อมูล Scopus (ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพ ความเป็นเลิศทางวิชาการ และ ศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติของผลงานวิจัย ของมหาวิทยาลัย)	๙. โครงการศูนย์พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่เวทีการตีพิมพ์ระดับชาติ แ ละ ะ น า น า ชา ตี (Research Publication Excellence Center)

KPI-S๔: ร้อยละของโครงการวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมซึ่งได้รับการนำไปใช้ประโยชน์จริงในระดับท้องถิ่นหรือประเทศ (จำนวนครั้งที่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้เป็นนโยบายสาธารณะ/แนวปฏิบัติที่ดี ในการแก้ปัญหาสำคัญของท้องถิ่นหรือประเทศ) คำอธิบาย : KS๒. การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ สอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของพื้นที่ มีความเป็นไปได้ในการต่อยอดเชิงธุรกิจ และสามารถนำไปใช้แก้ไขปัญหาหรือพัฒนา สังคมในระดับชุมชนได้อย่างแท้จริง		
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่' S๒.๒.๑ : ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรมให้สามารถจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญา อื่น ๆ คำอธิบาย : โดยเริ่มตั้งแต่ KO๑๐-๑.การพัฒนาโจทย์วิจัยที่เน้นสร้าง สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้านการแก้ปัญหาความ ยากจน การยกระดับการศึกษา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือให้ สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน และท้องถิ่น โดย มุ่งเน้นให้ เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่ พร้อมทั้ง KO๑๐-๒.ดำเนินการคัดเลือกและสนับสนุนทุนวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างแท้จริง ทั้งในรูปแบบการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือ กระบวนการใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน เพื่อ KO๑๑-๑.สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริม การพัฒนาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้วไป ถ่ายทอดองค์	KPI-O๑๐ : จำนวนโครงการวิจัยที่เน้นสร้างสิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม ที่มี ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือเป้าหมาย การพัฒนาของมหาวิทยาลัย จำนวนครั้งที่ผลงานวิจัย และ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้เป็น นโยบายสาธารณะ/แนวปฏิบัติที่ดี ในการแก้ปัญหาสำคัญของ ท้องถิ่นหรือประเทศ KPI-O๑๑ : จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทาง ปัญญาอื่น ๆ ที่ได้รับการจดทะเบียนอย่างเป็นทางการ หรือ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ	๑๐. โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อชุมชน: จากงานวิจัยสู่การใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน (Community Innovation Transformation for Sustainable Impact) ๑๑. โครงการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมผ่าน ระเบ บ บ ทรั พ ย์ ส ิน ท าง ป ัญ ญา (Research&Innovation Commercialization through Intellectual Property System)



ความรู้หรือเทคโนโลยีให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างเป็น รูปธรรม (Research & Innovation Impact)	ผลงานสร้างสรรค์ที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์จริง (แสดงถึงการพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่มี ศักยภาพ ในการคุ้มครองและนำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ หรือเชิงสังคมได้อย่างเป็น รูปธรรม)	
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ S๒.๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือในการดำเนินงาน วิจัย ร่วมกัน (Collaboration with Industry and Community) กับ หน่วยงาน ภายนอก เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ และ ชุมชนในพื้นที่ คำอธิบาย : KO๑๒.มุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการ ของ ภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงการร่วมกันระดมทรัพยากรและขอรับการ สนับสนุน งบประมาณ เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่าง แท้จริงและเกิดผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม ในระดับพื้นที่อย่าง ยั่งยืน	KPI-O๑๒ : จำนวนโครงการวิจัยที่ ดำเนินการร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก ทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ (สถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ สถานศึกษาทั้งในและ ต่างประเทศ)	๑๒. โครงการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เชิงพาณิชย์ (Industrial Research Integration and Innovation Commercialization Program)



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๓ การบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่า ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๓ การบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อยกระดับการให้บริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพและK๑.สามารถตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นให้ เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัยและวิชาการไปสู่งานใช้ ประโยชน์จริงในพื้นที่ K๒.ผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการ และการสนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก และความเข้มแข็งของชุมชนอย่างเป็น รูปธรรม ทั้งในมิติของ K๓.การสร้างรายได้ การเพิ่มโอกาสทางอาชีพ และการแก้ไขปัญหาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยใช้K๔.แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นกลไกในการขับเคลื่อน
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ : K๑.ยกระดับการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งสร้างผลกระทบเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม คำอธิบาย : การบริการวิชาการหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับปัญหา ความต้องการ หรือศักยภาพของพื้นที่นำไปสู่แก้ไขปัญหาหรือยกระดับชุมชนในพื้นที่ เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกใน ระดับพื้นที่หรือมีผลลัพธ์ที่นำไปสู่การพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลงในระดับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชน วิสาหกิจชุมชน สถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และ หน่วยงานภาครัฐ (Collaboration & Partnership) และการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร/นวัตกรรมชุมชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้สามารถพึ่งตนเองได้



KPI-S๕ : จำนวนผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ หรือองค์ความรู้ ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ หรือสร้างรายได้ หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน คำอธิบาย : KS๑.เป็นการวัดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือองค์ความรู้ ที่ได้นำไปบริการวิชาการหรือถ่ายทอดให้กับชุมชน ท้องถิ่นโดยการKS๒.๑ร่วมมือกับชุมชนอย่างแท้จริงในการวิเคราะห์ ศักยภาพของชุมชน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา อุปสรรค หรือยกระดับผลิตภัณฑ์ที่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกระดับพื้นที่หรือมีผลลัพธ์ที่นำไปสู่การพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลงในระดับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม และการ KS๒.๒ได้รับสนับสนุนจากสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และความเชื่อมั่นในศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานวิจัย บริการ วิชาการ หรือกิจกรรมพัฒนาต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคีเครือข่ายอย่างแท้จริง และการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาหรือยกระดับอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน ทำให้สามารถพึ่งพาตนเองได้		
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ Sm.๑.๑ : การพัฒนาศักยภาพของชุมชน การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ และการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระดับพื้นที่อย่างยั่งยืน คำอธิบาย : Ko๑๓.ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชน วิสาหกิจชุมชน สถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และหน่วยงาน ภาครัฐ (Collaboration & Partnership) โดยเน้นการจัดทำฐานข้อมูล ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ พร้อมทั้งร่วมกับชุมชนในการตั้ง โจทย์และวางแผนทางการดำเนินงานตามแนวคิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-based Approach) Ko๑๒-๒.ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Products) ได้แก่	KPI-O๑๓ : จำนวนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือองค์ความรู้ ที่ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากชุมชน ท้องถิ่น (มีการประเมินความคุ้มค่าโครงการด้วยเครื่องมือ SROI) KPI-O๑๔ : จำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสถาน ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และหน่วยงาน ภาครัฐ (ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และความเชื่อมั่น ใน	๑๓. โครงการพัฒนาระบบบริการ วิชาการและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน (Integrated Academic Service and Innovation for Sustainable Area-based Community Development) ๒๓. โครงการศูนย์กลางการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และยกระดับด้วยเศรษฐกิจ



ผ้าฝ้ายลายพื้นเมือง งาน หัตถกรรมเครื่องจักสาน และอาหารพื้นบ้าน Ko๑๒-๑. นำไปจำหน่าย หรือต่อยอดเชิงธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจในระดับชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการดำเนินงาน วิจัย บริการวิชาการ หรือกิจกรรมพัฒนา ต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของ ภาคีเครือข่ายอย่างแท้จริง)	สร้างสรรค์ ซอฟต์แวร์ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ๑๔. โครงการส่งเสริมความร่วมมือทุน วิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชน/ รัฐ (Research & Innovation Partnership Fund)
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่' S๓.๑.๒ การบริการวิชาการหรือถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ ก่อให้เกิดรายได้ (Business Units) คำอธิบาย : KO๑๕.มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญทาง วิชาการ ทักษะ เฉพาะด้าน และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ไปพัฒนา ต่อยอดให้เกิดการบริการ วิชาการหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีใน รูปแบบที่สามารถสร้างรายได้ โดย ดำเนินการผ่าน “หน่วยธุรกิจ (Business Units)” ของมหาวิทยาลัย เช่น ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์ ฝึกอบรม ศูนย์วิเคราะห์และทดสอบ ห้องปฏิบัติการ เฉพาะทางงาน ฟาร์มมหาวิทยาลัย หน่วยผลิตและจำหน่ายสินค้าทางวิชาการ ฯลฯ โดย การใช้ความเชี่ยวชาญของอาจารย์/นักวิจัยของมหาวิทยาลัยนำ องค์	KPI-O๑๕ : ร้อยละรายได้ที่มหาวิทยาลัย ได้รับจากการ ดำเนินงานด้านบริการ วิชาการผ่านหน่วยธุรกิจ (Business Units) เพิ่มขึ้น	๑๕. โครงการพัฒนาหน่วยบริการ วิชาการเพื่อสร้างรายได้และยกระดับ ศักยภาพการบริการเชิงพาณิชย์ของ มหาวิทยาลัย (Smart Academic Business Units Development Project)

ความรู้หรือผลงานวิจัยไปให้บริการแก่ภาครัฐ เอกชน และชุมชน ทั้งในรูปแบบของการฝึกอบรม การให้คำปรึกษาเชิงวิชาการ การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบ และรับรองมาตรฐาน การใช้เทคโนโลยี ในพื้นที่จริง (Technology Transfer) ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรม ต้นแบบที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์		
---	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกาฬสินธุ์ร่วมกับชุมชน Concept Model Strategic Issue ๔

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกาฬสินธุ์ร่วมกับชุมชน
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : K๑.สร้างความผูกพันร่วมกับชุมชน (community Engagement) ในการส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์ สืบสาน และ K๒.เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยม ทางสังคม โดยเน้นการ K๓.บูรณาการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในการอนุรักษ์ พื้นฟู และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนรู้ การบริการวิชาการ และ กิจกรรมของมหาวิทยาลัย และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ทั้งในรูปแบบกิจกรรม การเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความภาคภูมิใจในถิ่นฐาน และยกระดับศิลปวัฒนธรรมกาฬสินธุ์สู่ เวทีระดับภูมิภาคและระดับชาติอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ : K๑. K๒. K๓.อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าร่วมของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยอาศัยพลังความร่วมมือของชุมชนและมหาวิทยาลัย (community Engagement) คำอธิบาย : ความผูกพันของชุมชนต่อมหาวิทยาลัยในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และการส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมทางสังคม โดยมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้



ทุนทางวัฒนธรรม และประสบการณ์เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มีความร่วมสมัย พร้อมทั้งร่วมกันจัดกิจกรรมในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติ นำไปสู่การเป็นอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

KPI-S๖ : จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการเชิงวัฒนธรรมที่เกิดจากการต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นโดยมหาวิทยาลัย ที่สามารถสร้างคุณค่าหรือมูลค่าในระดับประเทศหรือนานาชาติ (เน้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจาก วัฒนธรรม)

คำอธิบาย : KS๑-๑.ระดับการรับรู้หรือการยอมรับของมหาวิทยาลัยในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรม เป็นการประเมินการมีส่วนร่วมของชุมชน บุคลากร นักศึกษา และภาคสังคม (community Engagement) นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรม โดยประเมินจากผลการสำรวจความคิดเห็นของชุมชน สื่อสารมวลชน หน่วยงานภายนอก หรือ การได้รับรางวัล/การรับรองในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับชาติ สะท้อนถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน ในข้อการ ประเมินที่ต้องมี คือ KS๑-๑.๑ (๑) จำนวนนักศึกษา บุคลากร ประชาชน ชุมชน ที่เข้าร่วม KS๑-๑.๒ (๒) จำนวนสื่อดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วัฒนธรรมภาพสินธุ์ คลิปสั้น สารคดี เรื่องเล่าวัฒนธรรม อินโฟกราฟิก พอดแคสต์ Virtual Tour หรือบทเรียนออนไลน์ ที่ได้รับการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงจำนวนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่จัดขึ้น เช่น การแข่งขัน การประกวด หรือนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นหรือร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การอนุรักษ์ และการมีส่วนร่วมของเยาวชนและสังคมในการสืบสานวัฒนธรรมอย่างมีนวัตกรรมและต่อเนื่อง KS๑-๑.๓ (๓) เครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ S๔.๑.๑ : อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมทางสังคมที่ดีงามให้กับนักศึกษา บุคลากร ชุมชน และท้องถิ่น คำอธิบาย : KO๑๖-๑.มุ่งวัดความผูกพันของนักศึกษา บุคลากร ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น ที่มีต่อมหาวิทยาลัยด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรม โดยใช้กลไก KO๑๖-๒. เครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทุนทางวัฒนธรรม และประสบการณ์เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และ พัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มีความร่วมสมัย อย่างเป็นระบบพร้อมทั้ง ร่วมกันจัดกิจกรรมในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติ และการ KO๑๖-๓.จัดทำสื่อดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์วัฒนธรรม ภาพสไลด์หรือจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม หรือนิทรรศการ หรือการเรียนรู้	KPI-O๑๖: จำนวนการเข้าเยี่ยมชม/เข้าร่วมกิจกรรมทาง วัฒนธรรมในพื้นที่ (โดยเฉพาะจากบุคคลภายนอกจังหวัด/ ประเทศ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีมหาวิทยาลัยเป็นกลไก หลักในการส่งเสริม สะท้อนการเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมที่ดึงดูด คนภายนอก)	๑๖. โครงการ “วัฒนธรรมร่วมสร้าง ร่วมสุขก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งอัต ลั ก ษ ณ์” (Cultural Co-Creation for Community Engagement and University Identity

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่มีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และมุ่งสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management Good Governance and Quality Ecosystem)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่มีความทันสมัย มีธรรมาภิบาล และมุ่งสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ
(Smart Management Good Governance and Quality Ecosystem)
(KSU PSF Professional Standard Frame Work = วางระดับสมรรถนะบุคลากรตั้งแต่เข้ามาปฏิบัติงาน)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อ K๑.พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ K๒.๑.เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร โดยนำ K๒.๒.ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยมาใช้เป็นเครื่องมือภายใต้ K๒.๓.สภาพแวดล้อมและ โครงสร้างพื้นฐาน (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และ K๒.๔.การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) พร้อมทั้ง K๒.๕.ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันได้ใน ระดับภูมิภาคและระดับชาติ รวมถึง K๒.๖.พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการสินทรัพย์และการจัดหารายได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสนับสนุนพันธกิจและเป้าหมายทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่าง ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ : K๑.ศักยภาพบุคลากรที่เหมาะสมแก่การแข่งขัน

คำอธิบาย : K๑.ศักยภาพบุคลากรที่มีทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และเหมาะสมต่อการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับชาติ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การคิดเชิงนวัตกรรม และการทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรและยกระดับขีดความสามารถในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งในด้านวิชาการ การบริหารจัดการ และการให้บริการอย่างมืออาชีพ

KPI-S๗ : ระดับสมรรถนะของบุคลากรที่มีคุณภาพตาม (KSU PSF และสมรรถนะวิชาชีพสายสนับสนุน) คำอธิบาย : เป็นการวัดการKS๑.พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ โดยใช้กลไกของ KS๑.๑.แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และ KS๑.๒.แผนบริหารอัตรากำลัง เป็นเครื่องมือนำไปสู่การพัฒนา บุคลากรและการบริหารอัตรากำลังให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับโครงสร้างการบริหาร เหมาะสมกับตำแหน่ง และยกระดับความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายใต้อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นโดย พิจารณาจากผลการประเมินสมรรถนะหลักและสมรรถนะตามสายงานของบุคลากรในแต่ละกลุ่มตำแหน่ง ซึ่งสะท้อนถึงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้อง กับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งในด้านวิชาการ การบริหารจัดการ และการให้บริการอย่างมืออาชีพ		
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ S๕.๑.๑ : ทบทวนแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารอัตรากำลัง คำอธิบาย : KO๑๗.มุ่งเน้นการทบทวนและพัฒนาแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการบริหารอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย โดย KO๑๗.๑สนับสนุนให้บุคลากรได้รับทุนศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-ปริญญาเอก ในต่างประเทศ การรับทุนฝึกอบรมหรือศึกษาดูงาน จากแหล่งภายนอก รวมถึงทุนระยะสั้นในช่วงปิดภาคเรียนผ่านโครงการใหม่ที่มี การร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงานต้นสังกัดและบุคลากรใน อัตราส่วนร้อยละ ๕๐:๕๐ โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด เช่น มี	KPI-O๑๗ : ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารอัตรากำลัง	๑๗. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเชิงระบบ และยั่งยืนด้วย เครือข่ายความร่วมมือและนวัตกรรมบริหารจัดการ (Strategic HR Development through Integrated Competency Partnership & Smart Work System)

หน่วยงานปลายทางรับรอง (Host Institution) และผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมการฝึกอบรมหรือศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพตามแนวทาง Up Skill Re Skill และ New Skill โดยประเมินจากกลไกที่กำหนดไว้ในแผน เช่น สัดส่วนของบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนาเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ KO๑๗.๒ ความก้าวหน้าในสายงาน ความสอดคล้องของอัตรากำลังกับภารกิจ และผลลัพธ์จากการประเมินสมรรถนะหลังการอบรม รวมถึงการประเมินผลกระทบของการพัฒนาบุคลากรต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของ องค์กร ทั้งนี้ต้องมีระบบติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อน ความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม		
เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ K๒.การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ คล่องตัว ทันสมัย และยืดหยุ่น (องค์กรสีเขียว องค์กรโปร่งใส มีความสามารถในการแข่งขัน) คำอธิบาย : การบริหารราชการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยใช้กลไกในการบริหารราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการบริหารราชการ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันตามวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ซึ่งในการบริหารราชการมีนโยบายให้นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการสนับสนุนการดำเนินงาน การตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-Driven Decision Making) การบริหารจัดการภายในที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งเสริมสร้างระบบบริหารงานที่คล่องตัวสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยืดหยุ่น มีการกระจายอำนาจลงสู่หน่วยปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) และโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างความผูกพันของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อองค์กร (Engagement) การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี และการบริหารจัดการสินทรัพย์และการจัดหารายได้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรก้าวข้ามเป้าหมายเดิมไปสู่เป้าหมายใหม่ได้อย่างรวดเร็ว		



KPI-S๘ ระดับความสำเร็จของการบริหารราชการตามกรอบขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ (TOR) ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย คำอธิบาย : เป็นการวัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ในการบริหารราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งประกอบไปด้วยผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ KS๑.การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) KS๒.คล่องตัว ทันสมัย และ KS๓.ยึดหลัก ธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการ KS๔.พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) และโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้ KS๕.การสร้างความผูกพันของ บุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อองค์กร (Engagement) KS๖.การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี และ KS๗.การบริหารจัดการสินทรัพย์และการจัดหารายได้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรก้าวข้ามเป้าหมายเดิมไปสู่เป้าหมาย ใหม่ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์		
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่' S๕.๒.๑ พัฒนาระบบประกันคุณภาพและการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานสากล ได้แก่ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ TQA (Thailand Quality Award) คำอธิบาย : KO๑๘.๑การพัฒนา/ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานและลดกระบวนการทำงาน KO๑๘.๒การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว KO๑๘.๓การกระจายอำนาจลงสู่หน่วยปฏิบัติKO๑๘.๔การปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลง เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการ ถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ นำไปสู่การยกระดับระบบ	KPI-O๑๘ : ผลการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานสากล EdPEX และการจัด อันดับของ THE Impact Ranking (SDG-Based Ranking)	๑๘. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพและการบริหารจัดการ ตามเกณฑ์ EdPEX (Excellence Implementation Program) ๒๙. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบบริหาร จัดการองค์กรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการความรู้

ประกันคุณภาพ และการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ		
กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่' S๕.๒.๒ พัฒนาและยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และรองรับการดำเนินงานในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ คำอธิบาย : KO๑๙.มุ่งเน้นพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารงาน พร้อมทั้งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี นำไปสู่การเชื่อมโยงระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้เป็นระบบเดียวกัน (Integrated System) และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง โดยประเมินจากความ ครอบคลุมของระบบที่พัฒนาและใช้งานจริง ความเชื่อมโยงของข้อมูลระหว่าง หน่วยงาน ความสะดวกในการเข้าถึงและใช้งานของผู้ใช้งาน การสนับสนุนการ ตัดสินใจของผู้บริหาร และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการใช้ระบบสารสนเทศใน การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานอย่างเป็นรูปธรรม	KPI-O๑๙ : ระดับความสำเร็จของการ <u>บริหารจัดการระบบ สารสนเทศที่</u> นำมาใช้ในการบริหารจัดการระบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	๑๙. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล แบบบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการ องค์กร (Integrated Digital Infrastructure & MIS Development)

กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ S๕.๒.๓ จัดทำแผนพัฒนาและติดตามกระบวนการงานด้านการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อย่างเป็นระบบ คำอธิบาย : KO๒๐.มุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสาธารณะ พร้อมทั้งกำหนดกลไกการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัด เพื่อให้สามารถประเมินตนเองได้อย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายการประเมิน ITA โดยพิจารณาจากคะแนนภาพรวมที่ได้รับตามเกณฑ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่ง สะท้อนถึงระดับความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อส่วนร่วมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นธรรมาภิบาล โปร่งใส และ ตรวจสอบได้	KPI-O๒๐ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัย	๓๑. โครงการพัฒนาและประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA University Model)

กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่' S๕.๒.๔: การพัฒนาระบบสวัสดิการ และระบบนิเวศทางกายภาพ (Ecosystem) โครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ นำไปสู่ความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย คำอธิบาย : KO๒๑.๑.มุ่งพัฒนาระบบสวัสดิการบุคลากรให้มีความครอบคลุม เป็นธรรม และยั่งยืน โดยครอบคลุมการจัดสวัสดิการด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ การศึกษา การ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการออกแบบสวัสดิการ การประเมินความต้องการจริงในแต่ละกลุ่ม การบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และการ ติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบสวัสดิการเป็นแรงสนับสนุนสำคัญในการ สร้างขวัญกำลังใจและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในทุกมิติทำให้เกิด KO๒๑.๒.ความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) ที่มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ความ	KPI-O๒๑ : ระดับความความผูกพันองค์กรที่ดี (Engagement) (ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสวัสดิการของ มหาวิทยาลัย /ระดับภาพลักษณ์ขององค์กรที่สังคมรับรู้/ระดับความสำเร็จของแผนแม่บทระบบนิเวศทางกายภาพ Ecosystem) และโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์)	๒๐. โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการแบบมีส่วนร่วมและตอบโจทย์ ความหลากหลายของบุคลากร ๓๓. โครงการ KSU One Heart: ขับเคลื่อนวัฒนธรรมผูกพัน สร้างอัตลักษณ์ และมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

ภาคภูมิใจ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน ผ่าน กิจกรรม การสื่อสารเชิงบวก การมีส่วนร่วมในการกิจของมหาวิทยาลัย และ KO๒๑.๓. ยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย(KSU-Rebranding) ให้มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ ยอมรับ และสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารอัตลักษณ์ จุดแข็ง และคุณค่าของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์องค์กรยังคงมุ่งไปสู่การปรับภาพลักษณ์ทางกายภาพ KO๒๑.๔ระบบนิเวศทางกายภาพ (Ecosystem) และโครงสร้างพื้นฐานมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ซึ่งครอบคลุม การพัฒนาบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัย การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ การปรับปรุง พื้นที่ใช้สอย การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก และการพัฒนากายภาพทั่วไปให้มีความ ทันสมัย ปลอดภัยโดยเน้นการออกแบบพื้นที่เพื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Learning Space) การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับผูู้ใช้งาน การวางระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ รองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตอบโจทย์แนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) กลยุทธ์ทั้งหมดจะสะท้อน ซึ่งบรรยากาศองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวกและการรักษาทรัพยากร มนุษย์คุณภาพไว้กับมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน		๒๑. โครงการ "KSU Rebranding & Strategic Communication: ยกระดับอัตลักษณ์และภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสู่การยอมรับ ระดับสากล ๒๒. โครงการยกระดับระบบนิเวศการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน สุ่มมหาวิทยาลัยก้าวหน้าอัจฉริยะ (Smart-Green Learning Ecosystem Initiative)
---	--	--

กลยุทธ์(strategy)	ตัวชี้วัด KPI-Operation	แผนงาน/โครงการหลัก (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ S๒.๒.๕ : แผนการบริหารสินทรัพย์และการจัดการพื้นที่ คำอธิบาย : KO๒๒.จัดทำและขับเคลื่อนแผนการบริหารจัดการสินทรัพย์ และ พื้นที่ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งใน ด้าน การใช้ทรัพยากร การสร้างรายได้ และการพัฒนาเพื่อรองรับพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย โดยครอบคลุมการบริหารพื้นที่เช่าเดิม และการพัฒนาพื้นที่ใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในการบริหารและพัฒนา ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากศูนย์ความเป็นเลิศ ผ้าทอและสิ่งทอพื้นบ้าน พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อจำหน่าย เสริมสร้าง ศักยภาพการให้บริการของโรงพยาบาลสัตว์เพื่อชุมชน (AG Farm) และพัฒนา ระบบงานฟาร์มของศูนย์วิจัยและฝึกอบรมภูสิงห์ให้ตอบสนองต่อ เกษตร สมัยใหม่ รวมถึงการปรับปรุงหอพักสวัสดิการเพื่อสร้างความคุ้มค่าในการใช้	KPI-O๒๒ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสินทรัพย์ และการจัดหา รายได้	๒๓. โครงการจัดการพื้นที่และทรัพย์สิน มหาวิทยาลัย ๒๔. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จาก ศูนย์ผ้าทอและสิ่ง ทอ ๒๕. โครงการยกระดับโรงพยาบาลสัตว์เพื่อ ชุมชน

ทรัพยากร พร้อมทั้งดำเนินการตามแผนการชำระหนี้ตามคำพิพากษาศาลอย่างมีวินัยและมีแผนรองรับ		๒๖. โครงการพัฒนาระบบฟาร์มสมัยใหม่ ศูนย์ภูสิงห์ ๒๗. โครงการปรับปรุงหอพักและระบบสวัสดิการให้คุ้มค่าและเกิด รายได้ ๒๘. โครงการจัดการและวางแผนรองรับการชำระหนี้ตามคำ พิพากษา
--	--	---



๓.๒ สรุปความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐-๒๕๗๔)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ					หมายเหตุ
			๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	
เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการ การศึกษาร่วมกับสถาน ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม และยกระดับสู่การเป็น มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด KPI – S๑ ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระ ภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๓	๘๔	๘๕	๘๖	๘๗	
	ตัวชี้วัด KPI – S๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักศึกษาทุกระดับการศึกษา (บัณฑิตศึกษา /ปริญญาตรี/ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี)	จำนวนคน	๒๖๐	๒๗๐	๒๘๐	๒๙๐	๓๐๐	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑ จำนวนนักศึกษาที่ออกปฏิบัติการสหกิจศึกษาในรูปแบบ WIL หรือ CWIE ในสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทน	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	
	ตัวชี้วัด KPI – O๒ จำนวนหลักสูตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในระดับสูง (เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และธุรกิจยุค ใหม่ New – Scurve/First – Scurve)	จำนวน หลักสูตร	๒	๓	๔	๕	๖	
	ตัวชี้วัด KPI – O๓ ร้อยละนักศึกษาผ่านการทดสอบ Soft Skill ด้วย Skill based transcript	ร้อยละ	๑๗๕	๑๘๐	๑๘๕	๑๙๐	๑๙๕	
	ตัวชี้วัด KPI – O๔ จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน หรือ กิจกรรมร่วมกับสถานศึกษาต่างประเทศ	จำนวน หลักสูตร	๒	๓	๔	๕	๖	
	ตัวชี้วัด KPI – O๕ ร้อยละของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	
	ตัวชี้วัด KPI – O๖ จำนวนหลักสูตรเปิดใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา หรือ ระดับ ปริญญาตรี (พยาบาล/แพทย์/หมอล่า/ครุฑนตรี) หรือ ระดับต่ำกว่าปริญญา ตรี (มัธยม/ปวช./ปวส/รร.สาธิต/รร.เฉพาะทาง/ผช.พยาบาล)	จำนวน หลักสูตร	๑	๑	๒	๒	๒	



เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ					หมายเหตุ
			๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	
	ตัวชี้วัด KPI – O๗ ร้อยละผู้เรียน ที่สมัครเข้าศึกษาต่อผ่านหลักเกณฑ์ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาจากการศึกษาตามอัธยาศัยและ การศึกษานอกระบบ (เรียนรู้ข้ามสาขาวิชา) หรือมีการเรียน การสอน แบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) ซึ่งรวมทั้งรูปแบบ ออนไลน์และออนไซต์ หรืออบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่จัดขึ้นเพื่อการ เสริมทักษะ (Upskilling) ปรับเปลี่ยนทักษะ (Reskilling) หรือพัฒนา ทักษะใหม่ (Newskill)	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๒ พัฒนามหาวิทยาลัย ไปให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ					หมายเหตุ
			๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	
เป้าประสงค์ : มุ่งเน้นสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ตลอดจนได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติ หรือนานาชาติหรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง	ตัวชี้วัด KPI – S๓ ร้อยละของผลงานวิจัยที่สามารถเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่เชื่อถือได้ตามประกาศ ก.พ.อ. เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๗	๑๘	๑๙	๒๐	๒๑	
	ตัวชี้วัด KPI – S๔ ร้อยละของโครงการวิจัยที่มุ่งเน้นการสร้างสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมซึ่งได้รับการนำไปใช้ประโยชน์จริงในระดับท้องถิ่นหรือประเทศ (จำนวนครั้งที่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการอ้างอิงหรือนำไปใช้เป็นนโยบายสาธารณะ/แนวปฏิบัติที่ดี ในการแก้ปัญหาสำคัญของท้องถิ่นหรือประเทศ	ร้อยละ	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	
	ตัวชี้วัด KPI – O๘ จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติที่เชื่อถือได้ตามประกาศ ก.พ.อ.(อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองระดับชาติหรือ /นานาชาติ เช่น TCI ,Scopus,SCIE,ERIC,MathSciNet,PubMed,SSCI,AHCI,JSTOR และ Project MUSE)	จำนวนผลงาน	๑๗	๑๘	๑๙	๒๐	๒๑	
	ตัวชี้วัด KPI – O๙ จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่จัดอยู่ในกลุ่มคุณภาพสูง (Quartile ๑ : Q๑) ตามฐานข้อมูล Scopus	จำนวนผลงาน	๓	๔	๕	๖	๖๗	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑๐ จำนวนโครงการวิจัยที่เน้นสร้างสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) หรือเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	จำนวนโครงการ	๑	๒	๓	๔	๕	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑๑ จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ที่ได้รับการจดทะเบียนอย่างเป็นทางการ หรือผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง	จำนวนผลงาน	๒	๓	๔	๕	๖	



	ตัวชี้วัด KPI – O๑๒ จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (สถานประกอบการ / ภาคอุตสาหกรรม / สถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ)	จำนวนโครงการวิจัย	๓	๔	๕	๖	๗	
--	--	-------------------	---	---	---	---	---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๓ บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ					หมายเหตุ
			๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	
เป้าประสงค์ : ยกระดับการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งสร้างผลกระทบเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	ตัวชี้วัด KPI – S๕ จำนวนผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ หรือองค์ความรู้ ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ หรือสร้างรายได้ หรือยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	จำนวนผลงาน	๖	๗	๘	๙	๑๐	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑๓ จำนวนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ หรือองค์ความรู้ ที่นำไปบริการวิชาการได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากชุมชน ท้องถิ่น (มีการประเมินความคุ้มค่าโครงการด้วยเครื่องมือ SROI)	จำนวนผลงาน	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑๔ จำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ	จำนวนโครงการ	๒	๓	๔	๕	๖	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑๕ ร้อยละรายได้ที่มหาวิทยาลัยได้รับจากการดำเนินงานด้านบริการวิชาการผ่านหน่วยงานธุรกิจ (Business Units)	ร้อยละ	๐.๒๐	๐.๓๐	๐.๔๐	๐.๕๐	๐.๖๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ : ทุนบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ					หมายเหตุ
			๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	
เป้าประสงค์ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนา	ตัวชี้วัด KPI – S๖ จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการเชิงวัฒนธรรมที่เกิดจากการต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นโดยมหาวิทยาลัย ที่สามารถสร้างคุณค่า หรือมูลค่าในระดับประเทศ หรือนานาชาติ (เน้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัฒนธรรม)	จำนวนผลิตภัณฑ์	๔	๕	๖	๗	๘	



แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตาม แนวทาง Creative Econcmly	ตัวชี้วัด KPI – O๑๖ จำนวนการเข้าเยี่ยมชม / เข้าร่วมกิจกรรมทาง วัฒนธรรมในพื้นที่	จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	
--	--	---------------------------------	----	----	----	----	----	--

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ : การบริหารงานที่นำสมัยมีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management ,Good Governance and Quality Ecosystem)

เป้าหมาย/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดปีงบประมาณ					หมายเหตุ
			๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	
เป้าประสงค์ : มุ่งเน้น Organization Transfomation	ตัวชี้วัด KPI – S๗ ระดับสมรรถนะของบุคลากรที่มีคุณภาพ	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕	
	ตัวชี้วัด KPI – S๘ ระดับความสำเร็จของการบริหารราชการตามกรอบ ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ (TOR) ของผู้บริหาร	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑๗ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากรและการบริหารอัตรากำลัง	ระดับ	๔	๔	๔	๔	๔	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑๘ ผลการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานสากล EdPEx และ การจัดอันดับของ THE Impact Ranking (SDG – Based Ranking)	คะแนน	๓๐๐	๓๒๐	๓๔๐	๓๖๐	๓๘๐	
	ตัวชี้วัด KPI – O๑๙ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบ สารสนเทศที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการระบบการบริหารงานของ มหาวิทยาลัย	ระดับ	๓	๔	๕	๕	๕	
	ตัวชี้วัด KPI – O๒๐ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัย	คะแนน	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	
	ตัวชี้วัด KPI – O๒๑ ระดับความผูกพันองค์กรที่ดี (Engagement)	ระดับ	๓.๐๐ - ๓.๔๙	๓.๐๐ - ๓.๔๙	๓.๐๐ - ๓.๔๙	๓.๐๐ - ๓.๔๙	๓.๐๐ - ๓.๔๙	

	ตัวชี้วัด KPI – O๒๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสินทรัพย์และการจัดการรายได้	ระดับ	๓	๓	๓	๓	๓	
--	--	-------	---	---	---	---	---	--

๓.๓ แผนงาน / โครงการ (Flagship Project) ขับเคลื่อนกลยุทธ์ ระยะ ๕ ปี (๒๕๗๐-๒๕๗๔)
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระดับคุณภาพการศึกษาลู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

แผนงาน / โครงการ	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี		√		√		ทุกสาขาวิชา
โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (โท –เอก)		√		√		ทุกสาขาวิชา



พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในรูปแบบ CWIE ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ (หลักสูตรนิติศาสตร์)						สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (โท –เอก) ร่วมกับคณะบริหารศาสตร์	✓					สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์		✓		✓		สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
พัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรการแพทย์ (ปี ๒๕๗๐)	✓	✓	✓	✓		สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
หลักสูตรค่ายวิชาการด้านเทคโนโลยี - หลักสูตร Mobile app - หลักสูตร AI Machine - หลักสูตรการพัฒนาเกม	✓	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นอบรมเชิงปฏิบัติการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม			✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และอนามัยสิ่งแวดล้อม
พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นอบรมเชิงปฏิบัติการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย			✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และอนามัยสิ่งแวดล้อม
โครงการอบรมเกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา

โครงการสร้างความร่วมมือพัฒนาทักษะของนักศึกษากับหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และสถานประกอบการ /	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิชาการ ทุกสาขาวิชา
โครงการขยายเครือข่ายการศึกษาและการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศเพื่อ เพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิชาการ ทุกสาขาวิชา
โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิชาการ ทุกสาขาวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๒ พัฒนามหาวิทยาลัย ไปให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

แผนงาน / โครงการ	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	ผู้รับผิดชอบ
โครงการบูรณาการงานวิจัยกับศาสตร์ต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกสาขาวิชา
โครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมทั้งในระดับ ภูมิภาคและในระดับประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกสาขาวิชา
โครงการบริการวิชาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และ สถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกสาขาวิชา
โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย การสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา /บัณฑิต	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกสาขาวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๓ บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

แผนงาน / โครงการ	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	ผู้รับผิดชอบ
ศูนย์บริการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - โครงการบริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ - กำหนดระเบียบและเอกสารการจัดตั้งศูนย์ - ทดสอบและเปิดให้บริการศูนย์ - เตรียมความพร้อมทางเทคนิคและทรัพยากร - พัฒนาระบบคุณภาพและการขึ้นทะเบียน - การเปิดศูนย์อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และอนามัยสิ่งแวดล้อม
โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติเชิงบูรณาการ			✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และอนามัยสิ่งแวดล้อม
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ		✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และอนามัยสิ่งแวดล้อม
โครงการจัดตั้งศูนย์สุขภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
โครงการบริการสุขภาพเบื้องต้น การนัดเพื่อสุขภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์	✓	✓	✓	✓	✓	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ : อนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

แผนงาน / โครงการ	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	ผู้รับผิดชอบ
โครงการส่งเสริมนักศึกษา บุคลากร ตระหนักถึงคุณธรรมและค่านิยมที่ดีงามผ่านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัฒนานักศึกษา
โครงการความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมจัดขึ้นร่วมกัน	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ : การบริหารงานที่นำสมัยมีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management ,Good Governance and Quality Ecosystem)

แผนงาน / โครงการ	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	๒๕๗๔	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี
โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี
โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมแก่การเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี
-โครงการส่งเสริมความผูกพันของนักศึกษา กับกับบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี
โครงการเครือข่ายทางการศึกษากับต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยใช้ระบบดิจิทัล AI	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี



โครงการพัฒนาองค์กรสีเขียวสู่ สุขภาวะเป็นเลิศ	✓	✓	✓	✓	✓	คณบดี/รองคณบดี
โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	



๓.๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนการพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐-๒๕๗๔)

กิจกรรมที่ ๑ การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมหาญสินธุ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ ระดมความคิดเห็นเชิงนโยบายตามประเด็นยุทธศาสตร์” โดยการมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหารและบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน เพื่อทบทวนประมวลข้อเสนอแนะ สำหรับปรับปรุงการดำเนินงาน และแนวทางในอนาคต วิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร. รัชพล สันติวรากร





กิจกรรมที่ ๒ สัมมนาเชิงนโยบายเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ
วันที่ ๑๐ เดือนมีนาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมดอกคูณ อาคารบรรณราชนครินทร์
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ วิทยากร: ดร.ศักดิ์เกษม ปานะลาด รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์







กิจกรรมที่ ๓ วิพากษ์ร่างแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐-๒๕๗๔)

วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ ณ ห้องประชุมสังคพัฒน์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์



สรุปประเด็นการประชุมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพตามการทบทวนนโยบายและระดมความคิดเห็นเชิงนโยบายแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุภาพ ระยะ ๕ ปี

ประเด็น ด้านการศึกษา

๑. หลักสูตรที่ตอบสนองตลาดแรงงาน/มีงานทำ

- มุ่งพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน เช่น การพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (โท –เอก) ร่วมกับคณะบริหารศาสตร์ พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีในรูปแบบ CWIE ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์(หลักสูตรนิติศาสตร์) ด้านความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ได้แก่ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม

๒. การพัฒนาบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ

- สนับสนุนการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การจัดโครงการอบรม

เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และหาโอกาสในการสร้างแบรนด์ในตลาด

๓. การเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองโลกดิจิทัล (Lifelong Learning/CLC)

- เน้นการจัดหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี เช่น ระบบการเรียนออนไลน์ หรือ เวิร์กช็อปพัฒนาทักษะ

๔. ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ สถานประกอบการ / โครงสร้างความร่วมมือพัฒนาทักษะของนักศึกษา

- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ หรือ ภาครัฐและสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะจริงในการทำงาน เพื่อพัฒนาทักษะให้ตรงตามความต้องการของตลาด

๕. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการ

- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะใหม่ๆ เพื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพ และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในเชิงวิชาการและงานบริหาร

๖. พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การเรียนรู้ (Ecosystem / วัสดุ อุปกรณ์ ในการสอน)

- สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เหมาะสมทั้งภายในห้องเรียนและนอกห้องเรียน มีอุปกรณ์ในการสอนที่ทันสมัย และมีพื้นที่ในการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

๗. สร้างความผูกพันของนักศึกษา

- ส่งเสริมความผูกพันของนักศึกษากับคณะโดยผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ

๘. เครือข่ายการศึกษากับต่างประเทศ

- ขยายเครือข่ายการศึกษาและการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

ประเด็น ด้านการวิจัย

๑. พัฒนาศักยภาพการวิจัยภายในคณะและภายในมหาวิทยาลัย



- บูรณาการวิจัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กับ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
 - บูรณาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับสาธารณสุข
 - บูรณาการวิจัยร่วมกับคณะเทคโนโลยีการเกษตร
 - บูรณาการวิจัยร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา
๒. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชน
- ทำงานร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 - ทำงานร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

ประเด็น ด้านการบริการวิชาการ

๑. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม
- จัดทำหลักสูตรเครดิตแบงก์ ทางด้านความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข
 - จัดทำหลักสูตรเครดิตแบงก์ ห้องเตรียมวิทยาการคอมพิวเตอร์ โรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรค์
 - จัดทำวารสารภายใต้ชื่อ วารสารวิทยาการสุขภาพและเทคโนโลยีสมัยใหม่
 - ตั้งบริษัทจำลองด้านการพัฒนาแอปพลิเคชัน – เครือข่าย สำหรับฝึกปฏิบัติการเป็น
- ผู้ประกอบการสมัยใหม่
- จัดทำหลักสูตรเครดิตแบงก์ FULLSTACK

ประเด็น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

๑. การเผยแพร่และปลูกฝังคุณธรรมและค่านิยมทางสังคม
- ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร ตระหนักถึงคุณธรรมและค่านิยมที่ดีงามผ่านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก
- ร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมหรือโครงการที่จัดขึ้นร่วมกัน เป็นการสร้างความผูกพันกับคณะ อีกทางหนึ่ง
๓. การเสริมคุณธรรมและจริยธรรมผ่านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- โดยการเรียนรู้และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากร
๔. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
- กระตุ้นให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและส่งเสริมคุณค่าทางสังคม

ประเด็น ด้านการบริหารจัดการองค์กร

๑. งบประมาณ
- เพิ่มรายได้ โดยการมุ่งแสวงหารายได้จากภายนอก เช่น การบริการวิชาการ และการจัดตั้งศูนย์ตรวจวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ ศูนย์



ตรวจวิเคราะห์อาชีวอนามัย และศูนย์การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงบูรณาการ และแหล่งเรียนรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

๒. การพัฒนาบุคลากร

- วิเคราะห์อัตรากำลังและภาระงาน ประเมินจำนวนบุคลากรที่จำเป็นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน จัดคนให้ตรงกับงานอย่างเหมาะสม
- จัดโครงสร้างงาน ปรับโครงสร้างให้ตรงกับความต้องการของคณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- ส่งเสริมการพัฒนา สนับสนุนการอบรมและสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ

๓. ระบบEcosystem

- พัฒนาสภาพแวดล้อม เพิ่มพื้นที่ส่วนกลางที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน มีห้องสมุดเพื่อบริการข้อมูลทางวิชาการ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน เช่น ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย (LAB) อุปกรณ์เครื่องมือการเรียนการสอน

- ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในคณะให้ดีขึ้น

๔. ภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding)

- ปรับภาพลักษณ์ของคณะใหม่เพื่อให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจยิ่งขึ้น เพิ่มความร่วมมือในการสร้างภาพลักษณ์ทั้งในระดับคณะ มหาวิทยาลัย และต่อสาธารณะ

ส่วนที่ ๔ แนวทางการติดตามและประเมินผล

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องรวมถึงก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ มหาวิทยาลัยจึงสร้างระบบและกลไกเพื่อควบคุม ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และรายงานผลการปฏิบัติงาน โดยจัดทำคำสั่งปฏิบัติงาน จัดทำประกาศแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ซึ่งจำแนกการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลออกเป็น ๒ ส่วนตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยภาพสินธุ์ ระยะ ๕ ปี/แผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยภาพสินธุ์ ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การติดตาม การประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการตามเป้าหมายแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยจัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงาน เป็น ๓ ระยะ ดังนี้

๑) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดรายไตรมาส เพื่อจัดทำข้อมูลเชิงสถิติการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและมอบนโยบายควบคุมในไตรมาสถัดไป

๒) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดรายปีงบประมาณ เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงแผนตัวชี้วัดในปีงบประมาณถัดไป

๓) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดราย ๕ ปีงบประมาณ เพื่อวิเคราะห์ และ Reprofile หรือ Reinventing แผนในระยะ ๕ ปีงบประมาณถัดไป

ส่วนที่ ๒ การติดตาม การประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ ๕ ปี/แผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ โดยจัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงาน เป็น ๓ ระยะ ดังนี้

๑) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และการรายงานผลการดำเนินงานโครงการรายไตรมาส เพื่อจัดทำข้อมูลเชิงสถิติการดำเนินงานโครงการและมอบนโยบายควบคุมในไตรมาสถัดไป

๒) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการรายปีงบประมาณ เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการ และปรับปรุงแผนในปีงบประมาณถัดไป

๓) การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการราย ๕ ปีงบประมาณ เพื่อวิเคราะห์ และ Reprofile หรือ Reinventing แผนในระยะ ๕ ปีงบประมาณถัดไป

ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ



คำสั่งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ที่ ๐๓๐ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘)

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๓๖ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จึงจำเป็นต้องทบทวนแผนการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) และถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ทุกปีงบประมาณ ให้สอดคล้องกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘) ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ คณบดี	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีงานกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๓ รองคณบดีงานวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๔ ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๑.๕ หัวหน้าสาขาวิชา	กรรมการ
๑.๖ หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๑.๗ รองคณบดีงานบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ กำหนดนโยบายและให้คำปรึกษาการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘) นำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘) แก่คณะกรรมการดำเนินงาน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและกำกับ ติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘) ประกอบด้วย

๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัณฑิตา โพธิ์งาม	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนย์สินธุ์ สุขเสริม	กรรมการ
๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนงค์นาถ โรจนกร วังคำหาญ	กรรมการ
๒.๔ นายณรงค์ฤทธิ์ มะสุโท	กรรมการ
๒.๕ นายไพฑูรย์ จิพย์สันเทียะ	กรรมการ
๒.๖ นางสนธยา ไสยาลัย	กรรมการ
๒.๗ นางสาวนิตยา แสงประจักษ์	กรรมการ

/๒.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุษามาศ...

๒.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑามาศ เขื่อนสาธิต	กรรมการ
๒.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลใจ โคตรนง	กรรมการ
๒.๑๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญญา ใจเที่ยง	กรรมการ
๒.๑๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุรักษ์ ปันทอง	กรรมการ
๒.๑๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรนาถ สุวรรณเรือง	กรรมการ
๒.๑๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กชพรรณ วงศ์เจริญ	กรรมการ
๒.๑๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร จรรยา	กรรมการ
๒.๑๕ นายพงศธร ทวีธนาณชัย	กรรมการ
๒.๑๖ นางสาววริยา เคนทวาช	กรรมการ
๒.๑๗ นายณัฐศักดิ์ คำยศ	กรรมการ
๒.๑๘ นายคมกริช อ่อนประสงค์	กรรมการ
๒.๑๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐภูมิ ศรีวิบูลย์	กรรมการ
๒.๒๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา สุนันทะพร	กรรมการ
๒.๒๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉกภา สิมห์ทองชัย	กรรมการ
๒.๒๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธรรมบุญ ปัญญาทิพย์	กรรมการ
๒.๒๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏพงษ์ วัจจาทาญ	กรรมการ
๒.๒๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรกร วิชัยโย	กรรมการ
๒.๒๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาญชัยณรงค์ ทรงศาศรี	กรรมการ
๒.๒๖ รองศาสตราจารย์ฤกษ์ งามสุก	กรรมการ
๒.๒๗ รองศาสตราจารย์ศศนาถ รัตนนิคม	กรรมการ
๒.๒๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษกร สุวรรณรงค์	กรรมการ
๒.๒๙ นางกันทิมา ศิวินันตเมธาคม	กรรมการ
๒.๓๐ นายสุรศักดิ์ ธรรมวิทย์เจริญ	กรรมการ
๒.๓๑ นางสาวพรรณนภา สุขมณี	กรรมการ
๒.๓๒ นายวิทยา จันทู	กรรมการ
๒.๓๓ นายวิฑูรย์ มีลาภสม	กรรมการ
๒.๓๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระพีพรรณ ประจันตเสนา	กรรมการ
๒.๓๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิรันดร์ นิตสุข	กรรมการ
๒.๓๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิน นามตะคุ	กรรมการ
๒.๓๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรง ก่องทอง	กรรมการ
๒.๓๘ รองศาสตราจารย์ชนกกันต์ สวัสดิ์โค	กรรมการ
๒.๓๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชานุกาญ บุญลักษณ์	กรรมการ
๒.๔๐ นางวิภาวรรณ เหมรัตน์	กรรมการ
๒.๔๑ นางจตุพร คำสงค์	กรรมการ
๒.๔๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณพล หิมพะสาธิ	กรรมการ
๒.๔๓ นายชัยพงศ์ นางใบ	กรรมการ
๒.๔๔ นางสาวมณฑนา จันทนา	กรรมการ
๒.๔๕ นางสาวเนตรคารา จันทร์อุตสาห	กรรมการ
๒.๔๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉกภา ขจรฤทธิ์	กรรมการ
๒.๔๗ นายณรงค์ อุไรโคตร	กรรมการ

๒.๔๘ นายชากร บิดลา	กรรมการ
๒.๔๙ นางสาวจิราภา นาครินทร์	กรรมการ
๒.๕๐ นางสาวเดือน พิมพ์ศาล	กรรมการ
๒.๕๑ นางสาวอุบลวัลย์ สิงห์ชัย	กรรมการ
๒.๕๒ นายสมหมาย แสนมหาชัย	กรรมการ
๒.๕๓ นางสาวรัตนกร มั่นจิตร	กรรมการ
๒.๕๔ นางภาวินี เสาวโชติ	กรรมการ
๒.๕๕ นางสาวศรีอุบล ทองคำ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ หบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะระยะ ๕ ปีของหน่วยงาน นำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงกรด พิมพ์ศาล)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

